



JAARVERSLAG YASAP 2009

Inhoudsopgave

Inleiding	- 3 -
Hoofdstuk 1. Public Relations	- 4 -
Hoofdstuk 2. YASAP Kupang en de drie pijlers	- 5 -
2.1. YASAP Kupang algemeen	- 5 -
2.2. Onderwijs	- 5 -
2.3. Gezondheidszorg	- 5 -
2.4. Economie	- 6 -

Inleiding

Het jaar 2009 begon met een bestuurswisseling in januari. Jannie Hofstee en Joke Visser namen afscheid als bestuursleden. Brecht Gerbrandy bleef voorzitter, Willy Deinum werd secretaris, Aafke Jansma werd penningmeester. Jacob Reinders stopte als webmaster van YASAP, hij werd opgevolgd door Alie Mulder. Anne Sinnema bleef beheerder van de databank. Gerrit Riphagen en Mery Kolimon zijn nog steeds adviseurs van YASAP. Dr. Nico Schulte Nordholt was lid van het aanbevelingscomité. Willem Bax assisteerde bij het fondsenwerven en het lustrumboekje.

Er werd veel aandacht besteed aan Public Relations. Het verbeteren van de website en het laten ontwerpen van een nieuwe flyer, opnieuw aandacht voor de nieuwsbrief, het schrijven van het lustrumboekje i.v.m. het vijfjarig jubileum van YASAP en het ontwerpen van een PowerPoint presentatie. Het maken van filmpjes, die via de website bekeken kunnen worden. Als klap op de vuurpijl een tv uitzending gemaakt door Omrop Fryslan. Al met al veel nieuwe instrumenten die ook al in 2009 ingezet zijn om meer naamsbekendheid aan YASAP te geven.

De metafoor van de 3 stenen waarop men kookt op West – Timor werden gebruikt om de doelen die YASAP nastreeft te vertalen in de 3 pijlers: onderwijs, gezondheidszorg en economie. Deze structuur komt terug in de flyer en ook op de website.

Nieuw was dat dit jaar 3 vrijwilligers voor YASAP gingen werken op West – Timor. Rianne Jansma kwam in mei en blijft één jaar. Yvonne Jongma kwam een maand rond oktober en Linda Waanders kwam eind oktober en is van plan ongeveer 9 maanden op West – Timor te blijven.

Meerdere sponsors maken het mogelijk, dat er nu 24 kinderen opgevangen worden in het kindertehuis. Ook dankzij hen genieten alle kinderen onderwijs. De diverse publieksacties zorgen voor aanvullende inkomsten voor YASAP Kupang om daar waar nodig extra uitgaven mee te bekostigen. Nieuw was, dat men via de website een formulier kan downloaden, waarop men kan aangeven dat men via automatische incasso wil betalen als sponsor voor een kind.

In november werd een reis naar Indonesië geboekt door 6 vrouwen: 2 bestuursleden en een aantal sponsors. Doel is om met eigen ogen het project op West – Timor te aanschouwen. En kennis te maken met de medewerkers van YASAP Kupang en met de kinderen.

Hoofdstuk 1. Public Relations

Website

De website kreeg een nieuw gezicht. Het hele jaar werd veel aandacht besteed aan de vormgeving en de opzet. De website is nog steeds in ontwikkeling. Steeds kwamen er nieuwe inzichten en werden veranderingen aangebracht. De gegeven informatie wordt op veel manieren naar voren gebracht, zodat men een compleet beeld krijgt van de activiteiten van YASAP. Naast informatie van activiteiten op West-Timor was er ook informatie betreffende sponsoren en van publieksacties vaak aangevuld met foto's. Ook was er aandacht voor brieven en tekeningen van kinderen, zowel uit Nederland alsook vanuit West – Timor. Ook kunnen de bezoekers van de site, de activiteiten van de vrijwilligers volgen, doordat hun brieven ook hierop worden geplaatst.

Flyer

Vanaf maart heeft het bestuur zich enthousiast ingezet om een nieuwe flyer te ontwerpen. Er werd met meerdere ontwerpers overlegd en ideeën werden uitgewisseld. Het werd steeds duidelijker, dat de 3 stenen waarop men kookt op West – Timor als symbool / metafoor voor YASAP konden worden gebruikt. Deze metafoor is vorm gegeven in de nieuwe flyer, door deze te symboliseren als 3 pijlers: Onderwijs, Gezondheidszorg en Economie.

Jubileumboekje

Vanwege het 5 jarig bestaan van YASAP is in een speciaal hiervoor ontworpen jubileumboekje verslag gedaan van de activiteiten vanaf het begin van YASAP tot nu toe. Alle donateurs en belangstellenden kregen het jubileumboekje.

PowerPoint

Ten behoeve van de vele presentaties die gegeven worden over YASAP is een PowerPoint presentatie ontworpen. In 2009 werd deze PowerPoint presentatie al meerdere malen gebruikt.

Nieuwsbrieven

In februari en oktober 2009 kwam 2 maal een nieuwsbrief uit.

Tv programma Omrop Fryslân

Begin maart 2009 heeft een filmploeg van Omrop Fryslân gedurende een tiendaagse reis zeven intensieve filmdagen gedraaid bij YASAP op West-Timor. Aanleiding voor de komst van Omrop Fryslân naar Timor was het 500 jarig jubileum van het St. Geertruidsleen te Abbega. In het kader van dit jubileum is mw. Mira Messakh-Kaseh uitgekozen als voorbeeld van iemand waaraan het Leen een studiebeurs verleent.

De documentaire over YASAP werd in november via Nederland 2 uitgezonden. Nog steeds is deze documentaire te bewonderen via de website of via de site van www.omropfryslân.nl.

Hoofdstuk 2. YASAP Kupang en de drie pijlers

2.1. YASAP Kupang algemeen

YASAP Kupang staat onder de enthousiaste leiding van Stef en Debby. In juni 2009 zijn ze getrouwd. Zij zien de ontwikkeling van YASAP als hun levenstaak. Marsa is het hoofd van de huishouding van het kindertehuis, zij heeft vanaf het begin alle ontwikkelingen meegemaakt. Marsa is nu de supermama en een groot voorbeeld voor alle 24 kinderen in het tehuis. .

De eigenzinnige aanpak destijds van YASAP om (ongeschoold) personeel voor haar school te werven uit de omgeving is het geheim van het succes. Er werd uit het omliggende dorp personeel aangesteld waaronder juf Mira. Zij hebben samen bereikt dat het kleuteronderwijs volledig geaccepteerd is bij de nog sterk traditioneel denkende dorpsbevolking.

- : Afgelopen jaar waren er voor het eerst enthousiaste vrijwilligers die zich voor YASAP wilden inzetten op West -Timor. Rianne Jansma kwam in mei en blijft één jaar. Zij werkt op de kleuterschool en geeft naast Engelse les ook computerles aan de kinderen van het kindertehuis. De kinderen vinden het geweldig, want Rianne gebruikt allerlei leuke spelvormen. Yvonne Jongma kwam in oktober en bleef een maand. Zij gaf seksuele voorlichting en maakte enkele filmpjes over het werk van YASAP op West -Timor. Linda Waanders kwam eind oktober en blijft ongeveer 9 maanden op West –Timor. Zij biedt ondersteuning op managementniveau, o.a. het organiseren van de samenwerking met de verschillende betrokkenen bij de YASAP - programma's.

Gestimuleerd door het succes van de school heeft YASAP ook voor haar andere beleidsterreinen een soortgelijke aanpak voor ogen. Zo zijn de andere “twee pijlers” van het beleid van YASAP, Gezondheidszorg en Economie nu aan de beurt.

2.2. Onderwijs

Juf Mira is bezig met de opleiding voor de onderwijsbevoegdheid. In 2010 wordt zij YASAP's 1^{ste} kleuterjuf met een diploma. De kleuterschool voldoet dan aan de overheidseisen en kan dan ook subsidie krijgen uit Indonesië. In 2009 raakten de kleuters door Rianne bekend met andere speel en les- vormen. Ook kreeg YASAP meer computers, zodat de kinderen meer mogelijkheden kregen om hiermee vertrouwd te raken. De kinderen van het kindertehuis volgen allen onderwijs. Afhankelijk van hun leeftijd varieert dit van kleuterschool tot het MBO – onderwijs.

2.3. Gezondheidszorg

Voor gezondheidszorg is er een TOT (Training of Trainers) cursus voor jongeren uit de omliggende dorpen om gezondheidswerker te worden op het terrein van de HIV/AIDS - bestrijding. Ondertussen zijn 20 jonge mensen getraind voor het AIDS = voorlichtingsprogramma. YASAP hoopt zo weer vanuit de eigen dorpsbasis jonge mensen te vinden, die het vertrouwen van de dorpsbevolking kunnen winnen, zodat men zich tijdig met allerlei gezondheidsklachten komt melden bij de nog op te richten gezondheidspost van YASAP.

Enkele voorbeelden:

Eén van de voorlichters is een brommertaxi - rijder. Hij vervoert passagiers en staat tussendoor vaak lang aan de kant van de straat te wachten. Tijdens deze wachtmomenten stelt hij het gedrag van collega-rijders tegenover meisjes ter discussie. Een andere voorlichter is de voorzitter van de vrouwenvereniging. Zij gaat met huisvrouwen in gesprek. Tijdens deze gesprekken gaat het regelmatig over het gedrag van de mannen buitenshuis. Gelukkig hebben we in deze anderhalf jaar nog geen AIDS – besmette mensen gevonden. Wel zijn we mensen op het spoor gekomen met andere gezondheidsproblemen, zoals geslachtsziekten, tbc en malaria. Deze mensen verwijzen we naar de gezondheidsposten voor onderzoek.

Begin 2010 is het AIDS – voorlichtingsprogramma officieel afgelopen. YASAP is door haar ervaring ervan overtuigd geraakt dat we door moeten gaan. Eind 2009 werd een verpleegkundige in dienst genomen. Preventie en het brengen van huisbezoeken blijft belangrijk.

2.4. Economie

Kindertehuis:

Rond het kindertehuis worden allerlei producten voor eigen gebruik verbouwd zodat ze hier behoorlijk zelfvoorzienend zijn. Het gehele jaar door is er voldoende rijst voor eigen gebruik.

Fair Trade:

De opbrengst van de verkoop van weefproducten en andere handgemaakte producten uit Indonesië reserveren we voor extra werk ten bate van vrouwengroepen. Zo zijn er plannen een goed microkrediet systeem voor vrouwen op te gaan zetten.

Organische landbouw:

In 2009 werd een waterrijk en zeer vruchtbaar stuk landbouwgrond gekocht in het dorp Benu. Inmiddels is een deel van de grond bewerkt door medewerkers van YASAP, Karel, Edy en Joni met behulp van jongeren van de kerk uit de omgeving hebben ze een begin gemaakt met het ontginnen van de grond. Ook werden al 100 bananenbomen geplant

Bronnen van inkomsten voor YASAP

Sponsors:

Sponsors zijn individuele mensen die met een bedrag van maximaal € 25,- per maand een kind in het kindertehuis van YASAP financieren (onderwijs + levensonderhoud).

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Bedrijven kunnen blijk geven van maatschappelijke betrokkenheid of verantwoord te ondernemen door een goed doel te steunen met een bedrag of een dienst die zij in dit geval aan YASAP aanbieden. Voorbeelden zijn o.a. het drukwerk t.b.v. nieuwsbrieven is gesponsord, ook het ontwerp van het huismerk YASAP voor de flyer en de website is door een grafisch ontwerper gesponsord.¹

Projecten:

Naast de dagelijkse programma's bij YASAP loopt er altijd een speciaal project. Vanaf maart 2008 t/m maart 2010 is dat het HIV/AIDS voorlichtingsproject. Impulsis (medefinancierings organisatie) heeft hiervoor de helft van het totale eindbedrag toegezegd aan YASAP. Via fondsenwerving bij kleinere fondsen in Nederland probeert YASAP de eerste helft binnen te halen die Impulsis dan gaat verdubbelen.²

Publieksacties:

Hieronder verstaan we b.v.: Spreekbeurten en PowerPoint presentaties voor verenigingen, Deelname aan braderieën, Kerstmarkten, Jeugdclub activiteiten, Sponsorlopen, Benefietconcerten. De opbrengsten van de publieksacties worden ondergebracht in het 'Steenfonds nieuwe activiteiten'.³

Handel:

Verkoop van artikelen, kaarten, weefproducten, sleutelhangers afkomstig van de vrouwengroepen van West-Timor, en handicraft artikelen afkomstig uit andere delen van Indonesië worden verkocht bij publieksacties.

Studiebeurs:

Het St. Geertruidsleen ondersteunt vanaf november 2006 t/m 1 september 2009 de studie van

¹ Bijlage 1: Overzicht van de Nederlandse bedrijven/ondernemers die YASAP steunen.

² Bijlage 1: Overzicht van de kleinere fondsen, die verdubbelingactie van Impulsis mogelijk maakten.

³ Bijlage 2: Overzicht van de publieksacties die plaats vonden in 2009.

Mw. Mira Messakh- Kaseh met een pensie van €1634,- voor het eerste jaar, € 3268,- voor het tweede jaar en € 1634,- voor het derde jaar. Laatste pensie 03-09-2009.

Een andere actie die begon in 2009 en doorloopt in 2010 :

In het kader van haar 50-jarige jubileum heeft Rotary club Uithuizen "Het Hogeland" al haar activiteiten in 2009/2010 ingezet ten behoeve van YASAP op West - Timor. De activiteiten gingen van start op 20 september met een Wadden-verkennings-tocht. Met een bezoek aan Schiermonnikoog en een zwerftocht over de Engelmansplaat. Brecht en Willy, bestuursleden van YASAP, waren uitgenodigd om als gasten mee te gaan en over YASAP te vertellen. Het was een leuke manier om kennis te maken met deze club mensen die zich voor YASAP gaan inzetten.

Uitgaven

Kindertehuis

Het kindertehuis en de uitgaven voor scholen voor de kinderen waren in 2009 de grootste uitgaven posten.

Grond

In dit jaar is een stuk grond aangekocht in het dorp Benu. Bedoeling van deze aankoop is de grond zodanig te exploiteren dat deze voldoende oplevert om in de kosten van het kindertehuis en de uitgaven voor scholen voor de kinderen van het kindertehuis te voorzien.

Promotiekosten

In dit jaar is een nieuwe flyer gemaakt. Verder zijn er reiskosten gemaakt voor presentaties.

Bankkosten

Deze kosten hebben te maken met het overboeken van geld naar Kupang op Timor.

Algemene kosten

Dit betreft diverse soorten kosten. Onder deze post vallen ook de inkoopkosten voor de handel.